



## LEITZ CORPORATE IDENTITY-KONZEPT



## Was ist Corporate Identity?

- Die konsequente Umsetzung einer Unternehmens Corporate Identity (CI) kann das **Ansehen eines Unternehmens erfolgreich steigern\***.
- Viele Unternehmen betreiben einen enormen Aufwand in der Umsetzung ihrer Corporate Identity, da diese einen direkten Einfluss auf das Image der Firma hat.

### VORTEILE DER AUSSENWIRKUNG VON CI

- Schafft ein glaubwürdiges, einprägsames und erkennbares Firmenimage
- Bietet Kunden ein Gefühl von Kontinuität und bildet Vertrauen
- Hilft Unternehmen dabei, sich von ihren Mitbewerbern abzusetzen

### VORTEILE DER INNENWIRKUNG VON CI

- Generiert ein einheitliches Unternehmensbild für alle Mitarbeiter
- Schafft ein „Wir-Gefühl“
- Steigert Zufriedenheit, Motivation und Leistung von Mitarbeitern

\*University of Twente, Enschede, The Netherlands, 2005, van den Bosch et al



## Was bedeutet dies genau?

- Heutzutage geben Unternehmen sechs- bis siebenstellige Summen für die Kommunikation der Corporate Identity für Firmengebäude, Filialen, Fahrzeuge und Mitarbeiterkleidung aus.
- **Unternehmensfarben** sind die am schnellsten erkennbaren Elemente einer Corporate Identity.



- Zwar spielen Unternehmensfarben eine wichtige Rolle, doch lassen Unternehmen häufig Bürogeräte, die ihre Mitarbeiter und Kunden täglich sehen und nutzen, außer Acht.
- Diese Artikel sind häufig ein Gemisch von Farben und Formen und passen nicht zusammen. So geht die Wirkung eines einheitlichen büroübergreifenden Farbschemas verloren.

# 3

## Das Leitz Corporate Identity-Konzept



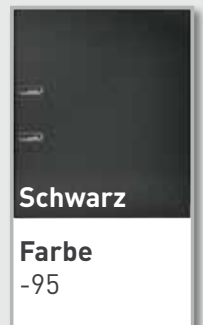
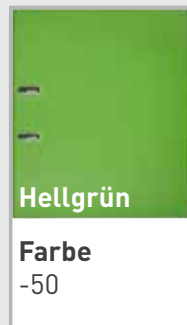
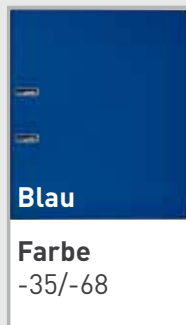
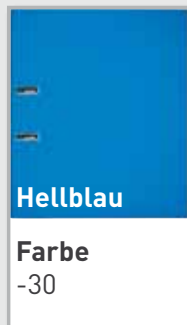
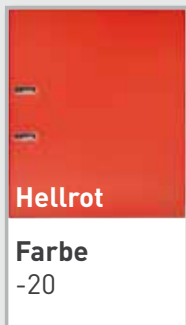
- Leitz hat seine beliebtesten Produkte an den sieben häufigsten Unternehmensfarben ausgerichtet.
- Das Leitz Corporate Identity-Konzept ist ideal für Unternehmen um ihre CI **kostengünstig** und dennoch **leistungsstark** zu realisieren.



# 4

## Die richtigen Produkte in der richtigen Farbe

- Nahezu jedes Unternehmen kann jetzt kostengünstig seine Büroausstattung in den eigenen Unternehmensfarben wählen.
- Darüber hinaus bietet Leitz Freeline angepasste Lösungen für noch mehr Farben und Produktvarianten.





# Statten Sie Ihre Büros in Ihren Unternehmensfarben aus



Scannen Sie diesen Code mit Ihrem Smartphone, um das neueste Video anzuschauen.



**Hellrot**  
Farbe  
-20



**Rot**  
Farbe  
-25



**Hellblau**  
Farbe  
-30



**Blau**

**Colour**  
-35/-68



**Hellgrün**

**Farbe**  
-50



**Weiß**

**Farbe**  
-01



**Schwarz**

**Farbe**  
-95



## Wählen Sie Ihre Produkte in Ihrer Farbe



### Leitz NeXXt Series Büroheftgerät (Metall) und Bürolocher (Metall)

Stabile Locher und Heftgeräte für den täglichen Einsatz.

Art.-Nr.

5008-00- 01 20 25 30 35 50 95

5502-00- 01 20 25 30 35 50 95



10 JAHRE GARANTIE



### Leitz Qualitäts-Ordner 180°

Qualitäts-Ordner für den professionellen Anwender im Büro. Sein haltbares Material und die patentierte 180° Mechanik sorgen immer für beste Leistungen und Effizienz.

Art.-Nr.

80mm: 1010/1007-00-

• Standard 1010, Vollfarbig 1007

50mm: 1015/1008-00-

• Standard 1015, Vollfarbig 1008

01 20 25 30 35 50 95

5 JAHRE GARANTIE



### Leitz Standard Ringbuch 2DR 25 mm

Für 250 Blatt (80 g/m<sup>2</sup>)

Art.-Nr.

4210-00- 01 20 25 30 35 50 95

### Standard Plastik-Hefter

PVC-Hartfolie. Für Format A4.

Für bis zu 250 Blatt (80 g/m<sup>2</sup>)

Art.-Nr.

4191-00- 01 20 25 30 35 50 95

### Leitz Plus Briefkorb, Standard

Robuster premium Briefkorb. Als Teil der Leitz Plus Serie mit allen anderen Briefkörben kombinierbar.

Art.-Nr.

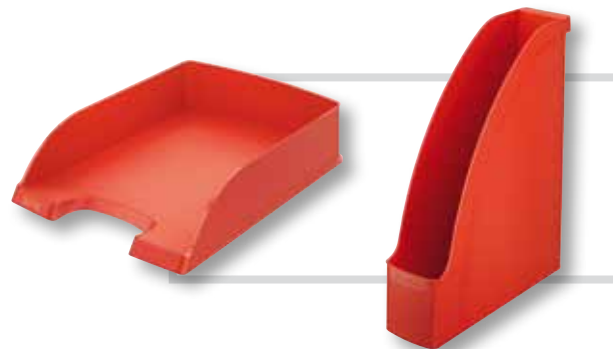
5227-00- 01 20 25 30 35 50 95

### Leitz Plus Stehsammler

Robuster Stehsammler in Premium-Qualität.

Art.-Nr.

2476-00- 01 20 25 30 35 50 95



## VORTEILE FÜR SIE

- Erschwingliche, aber dennoch leistungsfähige Möglichkeit zur Verstärkung Ihrer Corporate Identity.
- Bestellen Sie einfach weiterhin Ihre gewohnten Leitz-Standardprodukte, jedoch jetzt in den Farben, die zu Ihrer Corporate Identity passen.
- Mit den innovativen Qualitätsprodukten von Leitz stärken Sie den positiven Aspekt Ihrer Corporate Identity.